

# 제9장

## 경제 및 산업개발계획

- 1 농업 · 수산업부문
- 2 공업부문
- 3 상업 · 유통부문



## 제9장 경제 및 산업개발계획

### ① 농업·수산업부문

#### 1. 현황분석

##### 가. 농업

##### 1) 농가인구 및 경지면적

- 2017년 현재 여수시의 총인구수 290,528인 중 농가인구수는 21,022으로 전체인구수의 약 7.2%를 차지하며, 이는 전라남도 16.3%(농가인구수 315,035/총인구수 1,927,645)에 비해 낮은 수준을 나타내고 있어 여수시의 농업 비중이 상대적으로 낮은 것으로 나타남

[표 3-9-1] 농가인구 및 경지면적 현황

구 분	총인구 (인)	총가구수 (가구)	농가인구 (인)	농가수 (가구)	농가수 비율(%)	경지면적(ha)		
						계	논	밭
2013년	294,565	114,364	26,706	11,305	9.9	8,299	2,716	5,583
2014년	294,459	116,100	25,533	11,263	9.7	8,299	2,676	5,623
2015년	294,073	117,602	20,284	9,495	8.1	8,299	2,676	5,623
2016년	293,036	118,910	19,585	8,859	7.5	7,935	2,664	5,271
2017년	290,528	119,684	21,022	9,093	7.6	7,653	2,592	5,061

자료 : 여수통계연보, 2018

##### 2) 농산물 재배면적 및 생산량

- 영농 기계화에 따라 식량작물 생산량의 경우 꾸준한 증가추세를 보이고 있으며 과실류의 생산량과 특용작물, 채소류 생산량은 감소 추세를 보이고 있음
- 특용작물의 경우 재배면적과 생산량이 큰 폭으로 감소하고 있는 추세를 보임

[표 3-9-2] 농산물 재배면적 및 생산량

(단위 : ha, M/t)

구 분	식량작물		채소류		특용작물		과실류	
	면 적	생산량	면 적	생산량	면 적	생산량	면 적	생산량
2013년	3,016.2	13,418.7	492.9	19,274.1	101.1	121.7	212.5	2,003.5
2014년	2,948.2	12,641.3	566.1	16,709.4	98.8	61.5	291.3	3,521.4
2015년	2,979.7	13,714.0	414.0	13,689.6	70.8	308.9	228.3	2,508.5
2016년	2,860.6	16,961.0	442.2	12,762.9	75.5	127.2	233.6	2,856.9
2017년	3,565.2	15,633.5	419.4	12,798.1	62.8	127.2	158.8	6,837.8

자료 : 여수통계연보, 2018

- 주요 채소류 생산량으로는 조미채소류의 비중이 가장 높으며 엽채류, 근채류 순으로 나타남
- 과채류, 엽채류, 조미채소류의 재배면적 및 생산량은 줄어들고 있는 추세이며, 특히 조미채소류의 경우 생산량이 큰 폭으로 줄어들었고, 근채류의 재배면적 및 생산량은 증가하는 추세임

[표 3-9-3] 주요 채소류 생산량 변화추이 (단위 : ha, M/t)

구 분	합 계		과채류		엽채류		근채류		조미채소류	
	면 적	생산량	면 적	생산량	면 적	생산량	면 적	생산량	면 적	생산량
2013년	492.9	19,274.1	9.9	341.1	101.2	4,871.8	38.5	1,815.0	343.3	12,246.2
2014년	566.1	16,709.4	8.8	195.2	93.2	4,118.9	43.3	1,926.6	420.8	10,468.7
2015년	414.0	13,689.6	9.8	330.9	57.9	2,058.9	20.0	808.2	326.3	10,491.6
2016년	442.2	12,762.9	7.0	206.7	73.9	3,110.5	24.2	1,538.7	337.1	7,907.0
2017년	419.4	12,798.1	-	-	99.1	4,377.2	39.5	2,551.9	280.8	5,869.0

자료 : 여수통계연보, 2018

주) 과채류(수박, 참외) 엽채류(배추, 시금치) 근채류(무, 당근) 조미채소류(고추, 파, 양파, 생강, 마늘)

## 나. 수산업

### 1) 어가 및 어가인구 현황

- 2015년 여수시의 어가는 총 3,378가구로 전업이 899가구 26.6% 겸업이 73.4%로 나타나고 2005년 대비 줄어들고 있는 추세임
- 2015년 여수시의 어가인구는 7,470인으로 여수시 전체인구 대비 약 2.5%로 2005년 대비 줄어들고 있는 추세임

[표 3-9-4] 어가 및 어가인구 현황(해수면어업) (단위 : 가구, 인)

구 분	어 가			어가인구
	합 계	전 업	겸 업	
2005년	5,031	1,464	3,567	13,929
2010년	3,889	1,030	2,859	9,823
2015년	3,378	899	2,479	7,470

자료 : 여수통계연보, 2018

[표 3-9-5] 어가 및 어가인구 현황(내수면 어업)

(단위 : 가구, 인)

구 분	어 가			어가인구
	합 계	전 업	겸 업	
2005년	4	1	3	13
2010년	4	1	3	14
2015년	8	2	6	28
돌산읍	1	1	-	5
율촌면	2	-	2	5
화양면	1	-	1	3
광림동	1	-	1	6
여서동	2	1	1	7
묘도동	1	-	1	2

자료 : 여수통계연보, 2018

## 2) 어선보유 현황

- 2017년 여수시의 어선보유 현황은 3,672척으로 2013년 대비 줄어들고 있는 추세임
- 무게별 척수로는 1~5톤 미만인 2,462척으로 67.0%를 차지함

[표 3-9-6] 어선보유 현황

(단위 : 척, 톤)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	
총계	4,478	3,833	3,818	3,820	3,672	
동력	척수	4,265	3,813	3,800	3,802	3,654
	톤수	25,294	24,736	25,202	26,939	26,453
무동력	척수	213	20	18	18	18
	톤수	234	20	13	17	65
1톤 미만	707	522	531	450	408	
1~5톤 미만	3,103	2,648	2,606	2,513	2,462	
5~10톤 미만	422	431	439	483	537	
10~20톤 미만	35	32	44	46	51	
20~30톤 미만	68	62	57	69	69	
30~50톤 미만	52	49	48	47	47	
50~100톤 미만	67	56	53	53	53	
100톤 이상	24	33	40	42	46	

자료 : 여수통계연보, 2018

### 3) 수산물 생산량 현황

- 2017년 여수시 총 수산업생산량은 176,711톤으로 어류가 39,550톤으로 수산업생산량의 22.4%를 차지하며, 전남대비 어류생산량은 46.4%임

[표 3-9-7] 수산물 생산량현황

(단위 : M/T)

구 분	전라남도	여수시	전남대비
어 류	85,146	39,550	46.4
갑각류	16,891	1,400	8.3
연체동물	15,429	4,052	26.3
해조류	377,088	350	0.1
패 류	7,869	129,259	1642.6
기타 수산물	126	2,100	1666.7
합 계	502,549	176,711	35.2

자료 : 전라남도 통계연보, 2018, 여수통계연보, 2018

## 2. 기본방향 및 계획목표

- 여수지역 내 부존관광자원 및 환경자원과 연계한 관광수요를 수용할 수 있는 해양체험상품의 개발을 통해 지역민의 소득을 증대 시키고 도·농 교류를 통한 소득의 다원화 추진
- 웰빙을 추구하는 시대를 맞아 친환경농업 육성 및 농업의 6차 산업화를 통한 고부가가치화를 추진하고 경쟁력 있는 품목에 대한 체계적인 지원방안 마련
- 농업의 전문화, 규모화, 현대화 등 기술력 제고 등 경쟁력 강화를 위한 인프라의 구축과 신 생산 기술, 전문 인력의 양성 등 지속적인 지역혁신체계 정비
- 해수면 어업의 지속가능한 양식어업 및 고부가가치 창출 양식산업 육성을 위하여 친환경 양식어업육성 지원사업 추진과 내수면어업 육성을 위한 내수면 양식업 활성화, 지속가능한 내수면 수산자원 조성·보호 및 관리 방안 마련
- 지역특산품과 친환경 농산물의 원활한 판로 개척을 위해 전문판매장, 교육장 홍보 등 다양한 유통기반체계 구축

### 3. 추진전략

#### 1) 농·수산업 인력 및 생산기반 확충

- 귀농·귀촌을 희망하는 도시민이 안정적으로 정착할 수 있도록 농업 창업 및 주거공간 마련 지원 등 도시 자본의 유치를 위한 귀농·귀촌 정책 수립
- 지역민과 귀농·귀촌인이 소통하고 화합하는 활력 있는 농촌마을 조성과 도심 주변 근교농업의 경쟁력 강화를 위한 관광농업 생산기반 확충
- 식량작물 자급률 제고를 위한 전 과정 기계화를 위해 생산·가공·유통 연계 신기술 특화 단지 육성과 첨단 영농기술 보급 및 교육프로그램 확대 실시
- 토지생산성 향상을 통한 생산비 절감을 위해 우량농지를 확보하고, 집단화된 농경지에 대한 용수개발, 농로개설 등 생산기반의 강화를 위한 받기반 정비사업 추진

#### 2) 농·산촌의 6차 산업화 추진

- 정보통신기술을 접목한 스마트팜 도입과 지역특산물인 돌산갓의 생산 및 가공 상품화를 통해 농가소득을 증대하고 가공기술을 컨텐츠로 활용하여 첨단 고부가가치 산업으로 재편
- 농산물에 BT 기술을 접목한 웰빙(Well-being) 지향적 차세대 농업을 개발하고, 이와 조화하여 안전성, 우수성이 뛰어난 농산품을 개발하기 위한 연구기관 설립
- 새로운 전략작목 발굴과 신기술, 규모화, 명품화, 농가소득원 창출 및 주요작목에 대한 스마트팜 생산, 가공, 유통기반 구축에 따른 농업의 6차 산업화 추진
- 돌산갓, 해풍쑥, 방풍 등 해풍 삼채를 활용한 농·산촌융복합산업 지원발굴과 융복합산업(6차산업) 특화지구 조성

#### 3) 4차산업 기술기반의 융복합 스마트팜 혁신밸리와 전문재배단지 조성

- AI, IOT, Big Data 등 첨단기술과의 융합을 통해 4차 산업혁명에 대응하는 데이터 기반의 미래농업 서비스 플랫폼 구축과 스마트팜 혁신밸리 조성을 통한 농업분야 산업고도화를 통한 혁신성장의 기반 마련
- 4차산업혁명 주요 트렌드인 스마트팜 도입을 통해 최적의 재배환경을 구축하며, 노동집약적인 전통 농업의 한계를 극복 하는 등 농업의 산업 경쟁력 강화
- 돌산읍과 화양면 지역 내 농업권역을 설정하여 각 권역별 특성과 경제적 조건을 고려한 지역 특화품목을 선정함으로써 고부가가치 창출을 위한 전문재배단지 조성

- 첨단 스마트 양식기술 도입과 경쟁력 있는 ICT 융합기술 산업 육성을 통해 글로벌 시장 기술기반을 구축하고 고급 수산물 생산기지로 육성 추진
- 글로벌 거점 ICT 융합 스마트 외해양식 생산단지 조성  
외해양식 스마트플랜트 클러스터 구축 및 수산종자 보급기지 구축 등 미래형 첨단 외해양식 생산단지 조성

#### 4) 혁신성장 어촌·어항 융복합 다기능 기반 조성

- 어촌자원을 활용한 어촌 뉴딜사업 추진과 어촌·어항 현대화를 통해 해양관광 활성화는 물론 어촌의 혁신성장 견인
- 바다, 섬, 자연경관, 해양레저, 수산자원 등의 다양한 해양관광 자원의 통합 연계 및 개발 도모
- 지속가능한 양식어업 및 고부가가치 창출 양식산업 육성을 위하여 친환경 양식어업육성을 위한 친환경 양식어업육성사업 공모계획 추진
- 어업 육성과 활성화를 위해 양식시설의 첨단화 및 규모화를 통해 양식업의 활성화를 추진하고 유히저수지 자원화 사업 및 어도실태조사 등을 통해 지속가능한 내수면 수산자원 조성  
과 보호 등 관리방안 마련

#### 5) 고부가가치 브랜드 작물 개발 및 관리

- 돌산갓, 돌산갓김치, 거문도쭈꾸미, 여수굴 등 여수시의 특산품을 고부가 가치 브랜드로 만들어 활성화 및 홍보를 강화하여 전국적인 친환경 명품 브랜드로 육성
- 신선 채소 및 과채류 재배단지, 묘목 및 특수작물 유통단지, 화훼단지 등 시설재배의 투자를 확대하여 친환경 고부가가치 농업 활성화
- 1개 읍·면 1특산품 육성 및 개발 추진

#### 6) 지역농산물 유통구조 개선

- 지역의 특산품 등 우수농산물 공동브랜드 개발과 지역농특산물 홍보·판매를 촉진하여 농산물 유통의 개선
- 농민장터, 공동체 지원 농업, 대도시 직거래 장터 운영, 학교급식, 로컬푸드 직매장, 사이버마켓 활성화를 통해 지역 농산물 직거래 확대
- 농업환경 개선 및 보전을 위해 지속가능한 친환경농업 기반 조성 구축

## 2] 공업부문

### 1. 현황분석

#### 가. 제조업 주요현황

- 2017년 현재 제조업체수는 246개, 종사자수는 18,690인이 종사하고 있음

[표 3-9-8] 제조업 현황

(단위 : 개소, 인, 백만원)

구 분	사업체수	종사자수	출하액	부가가치	비 고
2013년	202	17,037	89,195,282	18,448,004	
2014년	204	17,444	78,098,427	16,536,620	
2015년	200	17,620	58,947,360	16,138,471	
2016년	233	18,076	56,082,613	15,455,382	
2017년	246	18,690	65,689,097	18,219,287	

자료 : 여수통계연보, 2018

- 제조업 중분류별 사업체수는 화학물질 및 화학제품(의약품 제외)이 27.6%로 가장 큰 비중을 차지하며 식료품, 금속 가공제품(기계 및 가구 제외)이 각각 21.2%, 11.8% 순으로 나타남

[표 3-9-9] 제조업 중분류별 사업체수 및 종사자 수

(단위 : 개소, 인, %)

구 분	사업체수		종사자수		업체당 종사자수
	개소	구성비	인	구성비	
합 계	246	100.0	18,350	100.0	
비금속광물광업(연료용 제외)	2	0.8	-	-	-
식료품	52	21.2	1,225	6.7	23.6
음료	3	1.2	49	0.3	16.3
섬유제품(의복 제외)	3	1.2	75	0.4	25.0
의복, 의복 액세서리 및 모피제품	3	1.2	49	0.3	16.3
목재 및 나무제품(가구 제외)	4	1.6	66	0.3	16.5
인쇄 및 기록매체 복제업	1	0.4	-	-	-
코크스, 연탄 및 석유 정제품	5	2.0	1,990	10.8	398.0
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	68	27.6	11,595	63.2	170.5
의료용 물질 및 의약품	2	0.8	-	-	-
고무제품 및 플라스틱제품	5	2.1	124	0.7	24.8
비금속 광물제품	13	5.3	500	2.7	38.5
1차금속	3	1.2	88	0.5	29.3
금속 가공제품(기계 및 가구 제외)	29	11.8	730	4.0	25.2
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	2	0.8	-	-	-
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	5	2.0	65	0.4	13.0
전기장비	1	0.4	-	-	-
기타 기계 및 장비	10	4.1	962	5.2	96.2
자동차 및 트레일러	1	0.4	-	-	-
기타 운송장비	18	7.3	436	2.4	24.2
가구 및 기타제품	2	0.8	-	-	-
산업용 기계 및 장비수리업	14	5.7	396	2.1	28.3

자료 : 여수통계연보, 2018

- 종사자수에 의한 비중은 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) 63.2%, 코크스, 연탄 및 석유 정제품 10.8%, 식료품 6.7%에 주로 집중되어 있으며, 업체당 종사자수는 코크스, 연탄 및 석유 정제품이 398.0인, 화학물질 및 화학제품(의약품 제외)이 170.5인으로 가장 많음

## 나. 산업단지 현황

- 여수시 내 여수국가산업단지의 면적이 가장 넓은 것으로 나타났으며, 여수국가산업단지 내 277개 업체가 입지하고 있고 생산액은 693,980억원으로 나타남
- 여수시와 인접한 광양지역과 순천지역의 산업단지 및 농공단지 현황을 검토한 결과, 광양시에 6개의 단지, 순천시에 4개의 단지가 입지하고 있으며, 가장 많은 업체가 입점해 있는 산업 단지는 각각 광양국가산업단지에 105개소, 순천일반산업단지에 37개소가 입점해 있고 생산액이 가장 많은 산업단지는 각각 광양국가산업단지, 순천일반산업단지로 나타남

[표 3-9-10] 여수시, 광양시, 순천시 산업단지 현황

구 분	산업단지	총면적 (천㎡)	업체수 (개사)	고용인원 (인)	생산 (억원)	비 고
여 수 시	삼일자원비축단지	4,088	2	-	-	석유화학
	여수국가산업단지	31,971	277	20,735	693,890	제조업
	묘도녹색산업단지	368	-	-	-	금속가공, 기타기계 및 장비 제조업
	울촌제1일반산업단지	9,107	97	5,204	41,000	석유화학, 비금속, 철강 등 제조업
	울촌제2일반산업단지	3,793	-	-	-	제1차금속, 조립금속, 기계장비 등
	울촌제3일반산업단지	9,762	-	-	-	제1차금속, 조립금속, 기계장비 등
	여수오천일반산업단지	222	49	572	1,208	음식료, 석유화학, 기타제조
	화양농공단지	119	17	214	484	석유화학, 기계, 기타제조
광 양 시	화양한옥농공단지	34	-	-	-	목재 및 나무 제품제조업(가구제외)
	광양국가산업단지	96,405	105	10,984	143,369	제조업
	성황국제비즈니스파크	1,017	-	-	-	-
	세풍일반산업단지	3,002	-	-	-	-
	신금일반산업단지	398	29	266	50	음식료, 철강, 전기전자 등
	황금산업단지	1,116	-	-	-	-
순 천 시	광양익신일반산업단지	473	14	247	-	석유화학, 비금속, 기계, 기타제조
	해룡일반산업단지	1,592	7	269	3,485	철강, 비제조
	순천일반산업단지	582	37	1,510	5,493	음식료품, 비금속, 1차금속 등
	주암농공단지	105	24	173	447	제조업
	울촌자유무역지역	344	12	219	341	섬유의복, 석유화학, 비금속 등

자료 : 2016 한국산업단지 총람. 2015

## 2. 기본방향 및 계획목표

- 미래산업 개편을 통한 산업 구조고도화 및 첨단화 추진
- 일자리 창출과 국가산단 경쟁력 확보를 위한 산단 확장 추진
- 해양 레저산업 및 헬스케어 산업 육성
- 묘도(LNG) ~ 여수 석유화학산업단지 해저 공동구 설치 추진
- 조선소 집단화를 통한 선박정비 고부가가치산업 육성

## 3. 추진전략

### 1) 미래산업 개편을 통한 산업 구조고도화 및 첨단화 추진

- 광양만권 여수국가산단의 세계적인 석유화학 인프라를 활용한 고부가가치 첨단 화학소재 연구개발 기반구축과 다변화, 첨단화를 통한 미래 신성장동력 확보
- 국가산업단지 공동기반시설 강화와 국가산단 기업을 지원하는 R&D 기관 및 기업, 생산자 서비스 산업, 전문·과학 및 기술서비스업 등을 중심으로 한 연구개발 특구 지정
- 미래산업 개편을 위해 산업단지와 대학을 공간적으로 통합하고, 현장중심의 교육시스템을 도입하여 산업현장에서 'R&D-인력양성-고용'이 선순환되는 체계 구축을 위한 산학융합지구 조성을 추진하며, 지역 신성장 거점지역 육성과 지식기반산업 재편을 위한 지식 자본 및 고급인력 중심의 도시형 첨단산업단지 조성 추진

### 2) 수소 경제를 선도하는 주요거점으로 신성장동력 육성 및 수소경제사회 기반구축

- 정부의 「수소경제 활성화 로드맵」 발표('19. 1. 17) 등 정부정책과 연계하여 석유화학 및 수소생산을 기반으로 한 「수소에너지 부품·소재 특화단지」 조성 등을 통해 수소산업의 미래 성장 동력화 추진
- 수소관련 핵심기술 확보 및 관내 기업 육성 등 수소경제사회 기반 구축과 남해안권 수소산업 중심도시 육성을 위한 삼동지구 등 수소산업 시범도시 조성
- 삼동지구 연구개발 단지, 여수국가산단 생산, 실증 단지 개발을 통한 수소 연구개발 및 생산·실증 단지 조성과 수소 부품·소재 기업 유치를 위한 특화단지 조성
- 전남대학교 산학융합지구(5개과) 중심으로 연료전지 등 수소산업 핵심 기술 연구 인력을 양성하고 여수국가산업단지 등 인력공급 및 기업 지원

### 3) 일자리 창출과 국가산단 경쟁력 확보를 위한 산단 확장 추진

- 국가산단 입주기업들의 공장증설을 통한 혁신성장 일자리 창출과 경쟁력 강화 도모
- 4차 산업혁명 시대에 미래 혁신산업 투자와 광양, 순천 등의 외부 유출인구 저감을 위한 지역인재 선순환 일자리지원 사업 등 양질의 일자리 마련을 위한 국가산단 확장 추진

### 4) 묘도(LNG) ~ 여수 석유화학산업단지 해저 공동구 설치 추진

- 묘도 준설토 매립장 내 LNG 터미널 기지에서 여수 국가산업단지 내 입주업체에 LNG를 공급하고자 한국산업단지공단 여수광양지사의 해저 공동구 건설 추진
- 여수산단~묘도(LNG기지)간 해저 공동구 연결에 따른 물류비 절감 및 향후 여수산단~묘도~광양제철소와 연계를 통한 철강·화학산업의 동반성장 기반 구축
- 광양제철소와 여수 석유화학산업단지간 잉여 부산물, 유틸리티 및 제품 등 교환을 통한 경제적이고 친환경적인 산업벨트 조성

### 5) 조선소 집단화를 통한 선박정비 고부가가치산업 육성

- 대형선박 등 조선업은 침체되고 있지만 FRP 중소형 선박은 지속적으로 수요가 발생함에 따라 돌산읍 우두리, 남산동 등 원도심 해안 일원에 위치한 13개 조선소를 묘도로 이전하여 집단화 및 수리조선단지 조성
- 조선소가 시가지 해안선을 따라 산재하여 도시미관 및 해안 경관 저해는 물론 지속적인 민원 문제를 제기함에 따라 이를 해결하고 선박정비 특화산업 육성을 위한 조선소 집단화 단지 조성을 통해 선박관리사업의 고부가가치화 추진

### 6) 해양수산 스마트화 추진과 해양 레저산업 및 헬스케어 산업 육성

- 항만시설의 미세먼지 및 해양쓰레기 저감과 어촌의 활력 제고, 해상교통복지·안전 강화, 해양수산 스마트화 및 해양수산업의 경쟁력 강화 등을 중점적으로 추진
- 해양관광 및 체험관광 레저문화 활성화를 위한 해양 레저산업 육성기반 마련과 해양레저스포츠 활성화를 위해 소호, 돌산·만성, 소라, 엑스포·웅천, 화양, 섬(금오도, 사도, 거문도) 지역들을 연계한 해양레저스포츠 클러스터 구축
- 해양헬스케어 산업육성 및 의료·관광·바이오산업과 융합한 동북아 해양 헬스케어 산업 거점화 추진과 해양치유 인프라 구축을 위한 해양헬스케어단지 조성 및 청정해양자원을 활용한 해양치유 공원 조성

### ③ 상업·유통부문

#### 1. 현황분석

- 2017년 현재 유통 및 생산자서비스 관련업종의 사업체수는 모두 20,869개소이며, 80,306인이 종사하고 있음
- 사업체수의 경우 도매 및 소매업이 31.0%, 숙박 및 음식점업이 27.2%를 차지해 전체의 58.2%를 차지하는 것으로 나타남
- 종사자수의 경우는 도매 및 소매업이 20.2%, 숙박 및 음식점업 18.6%, 보건 및 사회복지사업 11.9%, 운수업이 9.8% 순으로 비중이 높고, 업체당 종사자수에 의하면 공공행정, 국방 및 사회보장행정이 28.2인으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-9-11] 유통서비스산업 현황

구 분	사업체수		종사자수		업체당 종사자수(인)
	개 소	구성비(%)	인	구성비(%)	
합 계	20,869	100.0	80,306	100.0	
도·소매업	6,459	31.0	16,235	20.2	2.5
운수업	1,808	8.7	7,904	9.8	4.4
숙박 및 음식점업	5,681	27.2	14,902	18.6	2.6
출판 영상 방송통신 및 정보서비스업	78	0.4	835	1.0	10.7
금융 및 보험업	258	1.2	3,472	4.3	13.5
부동산 및 임대업	365	1.7	1,719	2.1	4.7
전문 과학 및 기술 서비스업	339	1.6	2,089	2.6	6.2
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	412	2.0	5,842	7.3	14.2
공공행정, 국방, 사회보장행정	124	0.6	3,494	4.4	28.2
교육 서비스업	1,132	5.4	7,506	9.3	6.6
보건 및 사회복지사업	744	3.6	9,561	11.9	12.9
예술 스포츠 및 여가관련 서비스업	683	3.3	1,845	2.3	2.7
협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	2,786	13.3	4,902	6.1	1.8

자료 : 여수통계연보, 2018

- 여수시의 유통업체는 2012년 18개소에서 2016년 20개소로 2개소 증가함
- 2016년 여수시의 유통업체 세부분류로는 시장이 17개소, 대형마트 3개소이며, 백화점, 쇼핑센터, 전문점 등은 없는 것으로 나타남

[표 3-9-12] 여수시 유통업체 수





(단위 : 개소)

구 분	계	시 장			백화점	쇼핑센터	대형마트 (할인점)	전문점	기 타 대규모점포
		등록	인정	상점가					
2012년	18	10	5	-	-	-	3	-	-
2013년	18	10	5	-	-	-	3	-	-
2014년	19	10	5	1	-	-	3	-	-
2015년	19	10	5	1	-	-	3	-	-
2016년	20	11	5	1	-	-	3	-	-

자료 : 여수통계연보, 2018

- 여수시의 주요 전통시장으로는 교동시장, 동시장, (주)서시장, (주)여수수산물시장, (주)여수수산물특화시장, 중앙선어시장, (주)중앙시장, 해안로건어물 상가시장, 도깨비시장, 쌍봉시장, 제일시장, 진남시장 등이 있음

[표 3-9-13] 여수시 전통시장 현황

구 분	주요 자원	
교동시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교동 연등천 옆에 있는 상설 재래시장임</li> <li>• 여수 앞바다에서 잡은 해산물을 직거래하는 이들이 모여들며 자연스럽게 시장이 형성되었으며, 대표적인 거래 품목은 횡감을 비롯한 생선·건어물 등의 수산물임</li> </ul>	
도깨비시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도깨비시장의 유래는 옛날 이 부근에 시장이 섰다 사라지곤 해서 이곳 사람들은 도깨비시장이라고 함</li> <li>• 상설시장이며 종합상가로 건어물, 수산물, 손두부, 시장통닭 등 각종 신선한 상품들을 구입할 수 있는 전통시장임</li> </ul>	
(주)서시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서교동에 있는 상설시장으로 수산물과 의류가 주요 취급 품목인 전통시장임</li> <li>• 여수여객선터미널과 중앙선어시장 등과 가까운 거리에 있어 싱싱하고 다양한 수산물들이 거래되고 있음</li> </ul>	
(주)여수수산물시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교동 680번지에 개장을 하여 지금까지 45년 동안 여수시민과 관광객의 먹거리장터로 자리매김한 명품 수산물 전통시장임</li> <li>• 활어, 선어, 건어, 건어물 등 각종 수산물을 판매하고 있음</li> </ul>	

자료 : 여수시 홈페이지(<http://www.yeosu.go.kr>)

## 2. 기본방향 및 계획목표

- 상권 구심력 강화로 외부로 유출되는 유통서비스 수요를 흡수할 수 있도록 거점개발 유도
- 관광자원 개발의 시너지 효과를 높이고 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 관광·위락·휴양과 연계된 상업 거점의 개발
- 도심 내 위치한 관광자원과 연계한 숙박기능 등 체류형 관광 유도 및 전통재래 시장의 볼거리, 살거리를 만족시킬 수 있는 재래시장 특성화 유도
- 기존 전통시장 및 상점가와 상생발전 가능한 상업기능 육성과 다양화 도모를 통해 지역 상권의 자족성 강화

## 3. 추진전략

### 1) 상권 구심력 강화를 위한 상업거점 개발 유도

- 여수세계박람회장 주변의 여수엑스포역, 여수신항 국제여객선터미널 등과 연계한 국제적인 상업복합기능의 거점 개발 유도
- 여천KTX 역세권 주변으로 복합환승센터 등 역세권 개발과 연계한 상업중심 기능 거점개발을 유도하여 주변 도시로의 소득의 역외 유출 방지 및 지역경제 활성화 도모
- 노후화된 지역유통시설의 대폭적인 개선 및 정비와 산지가공 및 유통센터의 시설 개·보수 등 현대화를 통한 유통기반시설 확충

### 2) 사회변화에 부응하는 상업 및 유통환경 조성

- 정보통신서비스나 금융서비스, 유통서비스, 사업서비스 등 고부가가치 업종 중심의 발전 및 물류정보화, 전자상거래 등을 통한 서비스산업 구조 고도화
- 전자제품·가구·의류 등 유형별 점포의 집단화로 고객흡인력을 높이고 설비투자 강화를 통해 더욱 풍부한 인적·물적 서비스 제공

### 3) 소상공인 수수료 부담 저감을 위한 제로페이 활성화 추진

- 지역정보체계의 적극적 활용을 통하여 생산자와 소비자의 유통경로 및 유통경비의 최소화로 지역생산품의 상품경쟁력을 제고하는 한편 판매범위의 확대를 추진

- 소상공인의 가맹점 수수료 부담을 줄이기 위해 정부, 지자체, 금융회사, 민간 간편결제 사업자가 협력하여 도입한 공동 QR코드방식의 모바일 간편결제 서비스를 활용, 소상공인의 경제적 안정과 건강한 지불 문화 확산 도모

#### 4) 전통시장 활성화 방안 마련

- 노후화된 기존 전통시장의 환경개선 및 시설 현대화, 업종·업태 변경을 통한 시장기능 회복 및 영세상인의 자립기반 조성
- 전통시장 특성을 살린 문화관광형시장 육성사업 및 골목형 시장 육성사업 등 중앙부처 공모사업의 적극적인 추진 도모
- 지역의 새로운 종합문화공간 조성과 상권회복을 위한 ICT·디자인융합사업, 자생력강화사업, 기반설비사업, 이벤트홍보사업 등 문화관광형 시장육성사업 추진
- 관광인프라와 전통시장을 접목한 투어코스 프로그램 운영 등 관광객 유치로 통한 시장 활성화 및 지역경제 활성화를 도모하고 지역주민과 관광객을 수용 할 수 있는 여수시만의 특성을 반영한 특성화 지원방안 마련

[표 3-9-14] 전통시장 활성화 유형

구 분	주요내용	비 고
주민공동체형	• 상인과 지역주민의 파트너십을 통해 전통시장을 교류와 소통의 공간으로 활성화	
지역관광형	• 시장의 역사적 가치를 발굴하고 지역의 문화관광자원과 연계하여 전통시장을 관광자원화 하여 활성화하는 유형	
문화예술형	• 상인과 지역예술가가 파트너십을 형성하여 문화시장 브랜드를 구축하고 문화공간화 하는 전략	
문화복지형	• 서민층과 영세 상인의 문화복지 실현을 위해 상인문화 예술교육 등의 프로그램으로 시장상인의 태도변화에 주력하는 유형	