

2026여수세계섬박람회 준비상황 보고

CONTENTS



- Ⅰ 박람회 개요
- Ⅱ 행사장 조성
- Ⅲ 콘텐츠
- Ⅳ 완벽한 행사준비
- Ⅴ 박람회 운영
- Ⅵ 손님맞이 대책
- Ⅶ 시민참여
- Ⅷ 향후계획

I. 박람회 개요

슬로건

"**섬, 바다와 미래를 잇다**"

개최기간	2026. 9. 5. ~ 11. 4.(2개월간)
장 소	(주행사장) 돌산 진모지구 (부행사장) 개도, 금오도, 여수세계박람회장 일원
관람목표	300만명(내국인 291, 외국인 9)/해외 30개 참가도시
사 업 비	705억(국 64, 특별시 153, 시 368, 사업수익 120)
주최/주관	(주최) 전남광주통합특별시·여수시 (주관) 2026여수세계섬박람회 조직위원회
후 원	행안부, 문체부, 기후부, 해수부, 국가유산청, 해양경찰청, ICLEI(세계지방정부협의회)



II. 행사장 조성 | 1. 주행사장 시설조성

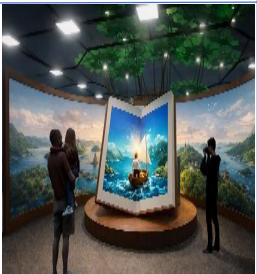
사업명	사업내용	준공일 (공정률)	비고
 [기본시설]	부지 조성 및 기반시설 구축	26. 8. 7. (97%)	아스콘 표층 포장 (8. 5. ~7.)
 [랜드마크]	W40m x D40m x H20m, 미디어파사드	26. 7. 31. (100%)	
 [전시관]	TFS텐트 8동(완료) 운영·부대시설 설치	26. 8. 4. (100%)	운영 본부 설치 및 도색작업 (8. 4.)
 [열린문화공간]	야외 행사장 및 휴식공간 조성	26. 6. 25. (100%)	

사업명	사업내용	준공일 (공정률)	비고
 [섬테마존]	세계 및 한국의 섬 등 테마존 8개소 조성	26. 8. 4. (98%)	조형물 설치 (8. 4.)
 [입구게이트]	주출입구 게이트 조형물 1개소 (W25m x H7.5m)	26. 7. 31. (100%)	
 [아트포토존]	테마별 예술작품, 아트벤치, 마스코트 조형물 등	26. 8. 4. (100%)	조형물 설치 (8. 3.)
 [도시숲+실외정원]	도시숲 6.5ha (탄소저장숲 4개, 쉼터숲 10개 등) 실외정원 0.3ha	26. 8. 14. (93%)	보완(조경연출) 사업완료 (8. 14.)

II. 행사장 조성 | 2. 부행사장 시설조성

	개 도				금오도
개요	[섬어촌문화센터]	[섬섬캠핑장]	[마녀목공원]	[부행사장 도로]	[비렁길 정비]
사진					
추진 상황 (실적)	- 아스콘 포장 - 보도블록 포장	- 사이트(68면)및쉼터설치 - 그늘막및보행로 설치	- 콘크리트 포장 - 목교 설치 및 잔디 식재 - 차선도색 - 보도블록 설치	- 차·보도 포장 시공 - 단지 가림막 설치	- 18.5km 구간 정비 - 안내판 철거 및 재설치
완료 (공정률)	26. 7. 31. (100%)	26. 8. 6. (88%)	26. 8. 10. (85%)	26. 7. 31. (100%)	26. 7. 31. (100%)

III. 콘텐츠 | 1. 전시관별 연출(총괄)

개요	사진	추진상황	완료일 (공정률)
주제섬		- 나무 조형물 연출 작업 - 영상장비 설치 - 외벽 기본영상 10종 작업	26. 8. 5. (95%)
해양생태섬		- 연출모형 설치 및 장식 작업 - 그래픽 실사 부착	26. 8. 5. (98%)
미래섬		- 벽체 고정 작업 - 그래픽 실사 부착	26. 8. 5. (96%)
문화섬		- 연출모형 제작설치 - 모형 도색 작업	26. 8. 5. (91%)

개요	사진	추진상황	완료일 (공정률)
보물섬		- 구조물 도색 작업 - 그래픽 실사 부착	26. 8. 5. (98%)
국제교류섬		- MDF 시공 작업 ※ 부스 17개 중 4개 완료	26. 7. 31. (26. 8. 20.) (85%)
식당·마켓섬		- 주방부스(금속·목구조물)작업 - 구조물 도색 작업	26. 7. 31. (26. 8. 21.) (82%)

III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(주제섬)

주제섬



✓ (규모) 1,600m² (동시 관람인원) 439명

✓ (연출내용)

- 4개의 테마 게이트(입구 1개소/출구 3개소) 구성
- 섬의 형성과 분포, 인구 크기 등 데이터 소개
- 나무 조형물 및 미디어 쇼 연출로 박람회 주제 전달

주제섬 외벽 영상



✓ 주제영상(1편)

- (영상주제) Island, Opening the Way, (특화연출) 아나몰픽

✓ 초청작가 작품(4편)

- (초청작가) 이이남 외 3인, (특화연출) 아나몰픽 등

✓ AI 공모영상(14편)

- (영상주제) 미래의 섬을 AI로 상상하다, (특화연출) AI생성 영상 50% 이상

✓ 테마영상(4종)

- (테마구성) 기본패턴, 행사안내, 섬투어, 기념일 영상

영상송출(안)

- 평일·주말 및 주야간별 타임테이블(30~60분 단위)에 따라 송출 예정
- 상황 발생 시 수시로 실시간 안내영상 송출

주제섬 존별 완성예상도

Zone 1 연결, 섬으로의 초대



Zone 2 발견, 섬의 이야기

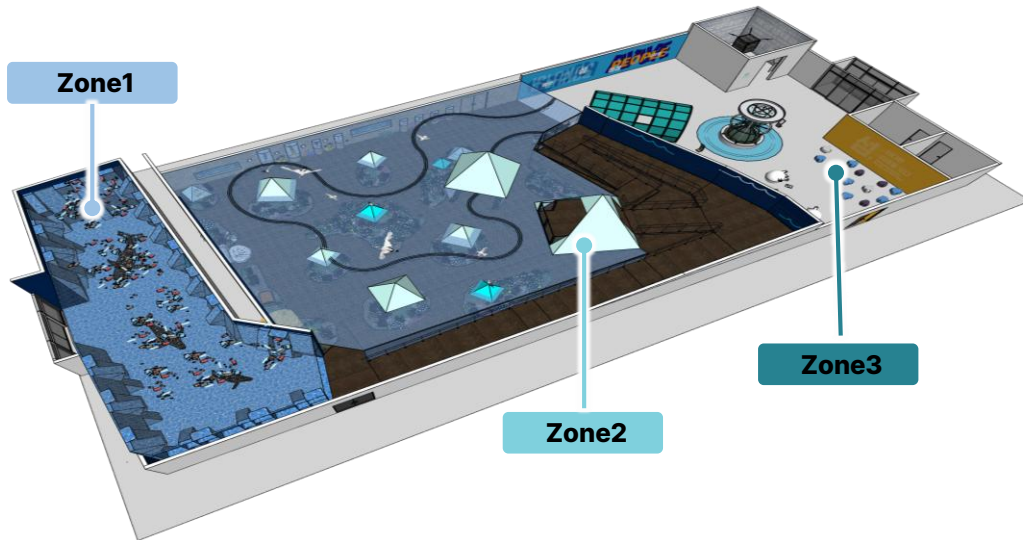


Zone 3 상상, 섬의 미래



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(해양생태섬)

해양생태섬

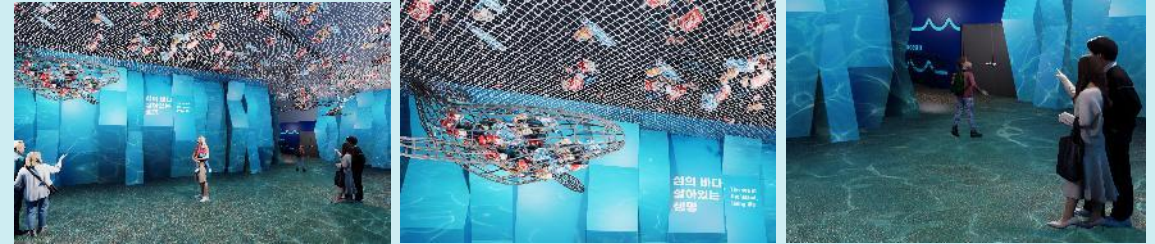


✓ (규모) 1,800m² (동시 관람인원) 1,002명

✓ (연출내용)

- 정크아트를 통한 해양생태 위기 표현
- 멸종위기 해양생물 소개 및 해조류 전시
- 해양생태의 순환과 치유과정, 인류와 자연의 공존을 모래시계 영상 등으로 표현

Zone 1 섬의 바다속으로



Zone 2 섬의 장면



Zone 3 섬의 내일



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(미래섬)

미래섬



✓ (규모) 1,800m² (동시 관람인원) 1,111명

✓ (연출내용)

- 미래 교통수단(UAM, 수소선박) 전시
- 섬의 에너지가 수렴되는 모습을 상징화한 퓨처라이트 연출
- 여수의 미래를 조망하는 360° 서라운드 영상 체험

Zone 1 발견, 섬의 미래발견



Zone 2 혁신, 섬의 자원과 기술 혁신



Zone 3 비상, 섬의 미래 탐험



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(문화섬)

문화섬

Zone1 나루터

Zone2
섬, 삶의 근원 찾기

Zone3
섬, 이야기의 원형 잇기



✓ (규모) 1,800m² (동시 관람인원) 1,008명

✓ (연출내용)

- 국내외섬 생활양식, 섬 고유 전통문화 소개
- 여수 365개 섬 전설 및 설화 소개
- 뮤지컬, 애니메이션 등 매체에 등장한 섬의 모습 체험

Zone 1 섬문화 나루터



Zone 2 섬, 삶의 근원 찾기



Zone 3 섬, 이야기의 원형 잇기



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(보물섬)

보물섬



✓ (규모) 900m² (동시 관람인원) 530명

✓ (연출내용)

- 보물섬을 탐험하며 미션을 수행하는 콘셉트
- 트릭아트와 AR 콘텐츠를 통한 섬의 요소 체험
- 놀이를 통해 섬의 생태와 가치를 자연스럽게 인식하도록 구성



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(국제교류섬)

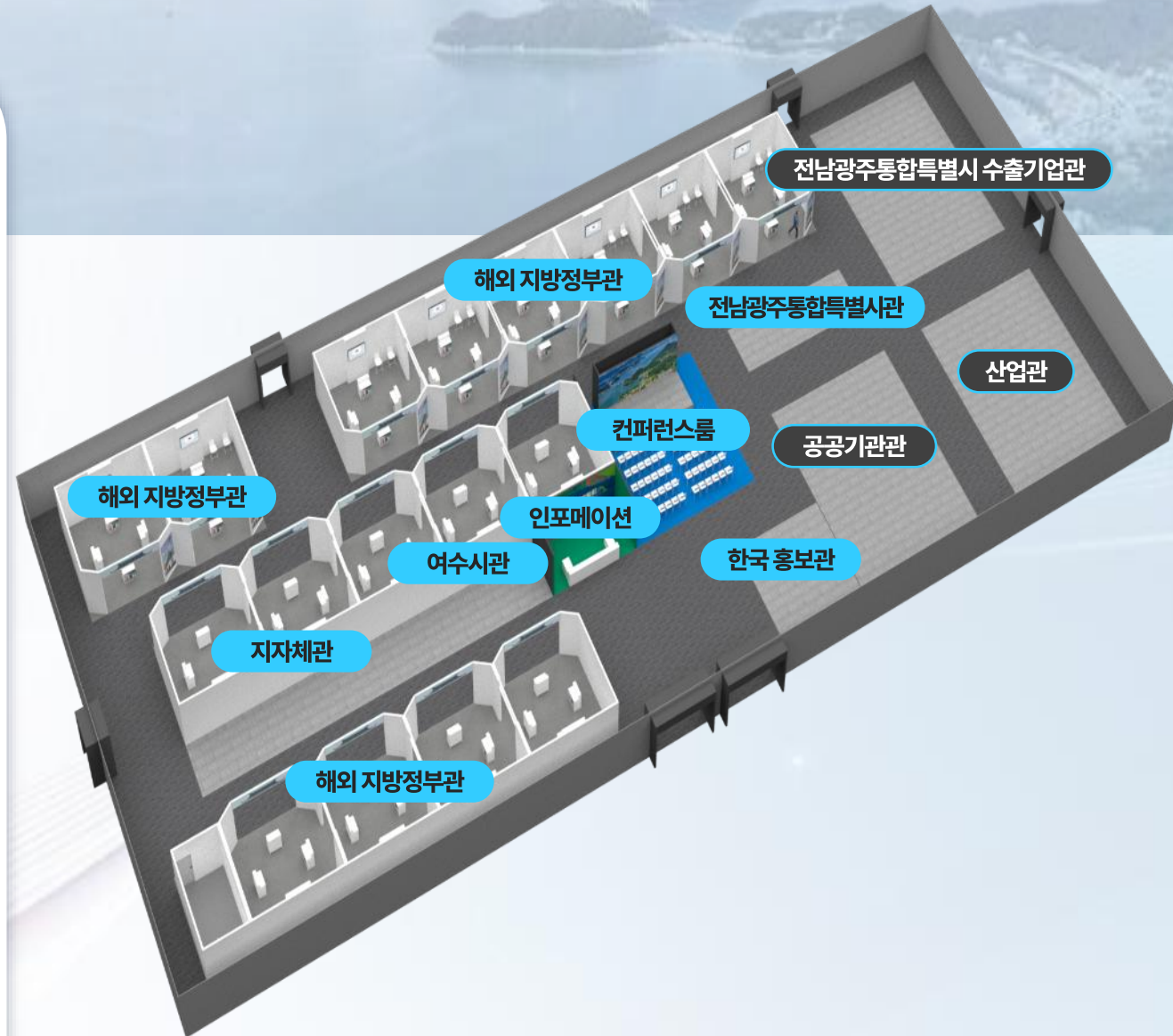
국제교류섬



✓ (규모) 2,100m² (동시 관람인원) 1,575명

✓ (연출내용)

- 전시물 전시 및 체험 공간, 각 해외 지방정부 섬의 역사·문화 소개
- 지자체 및 기업의 섬 관련 정책·연구성과·전략 등 홍보
- 섬 관련 해외 지방정부 지자체 기업 홍보 및 섬의 다양한 산업 홍보



III. 콘텐츠 | 2. 전시관별 연출안(식당·마켓섬)

식당·마켓섬



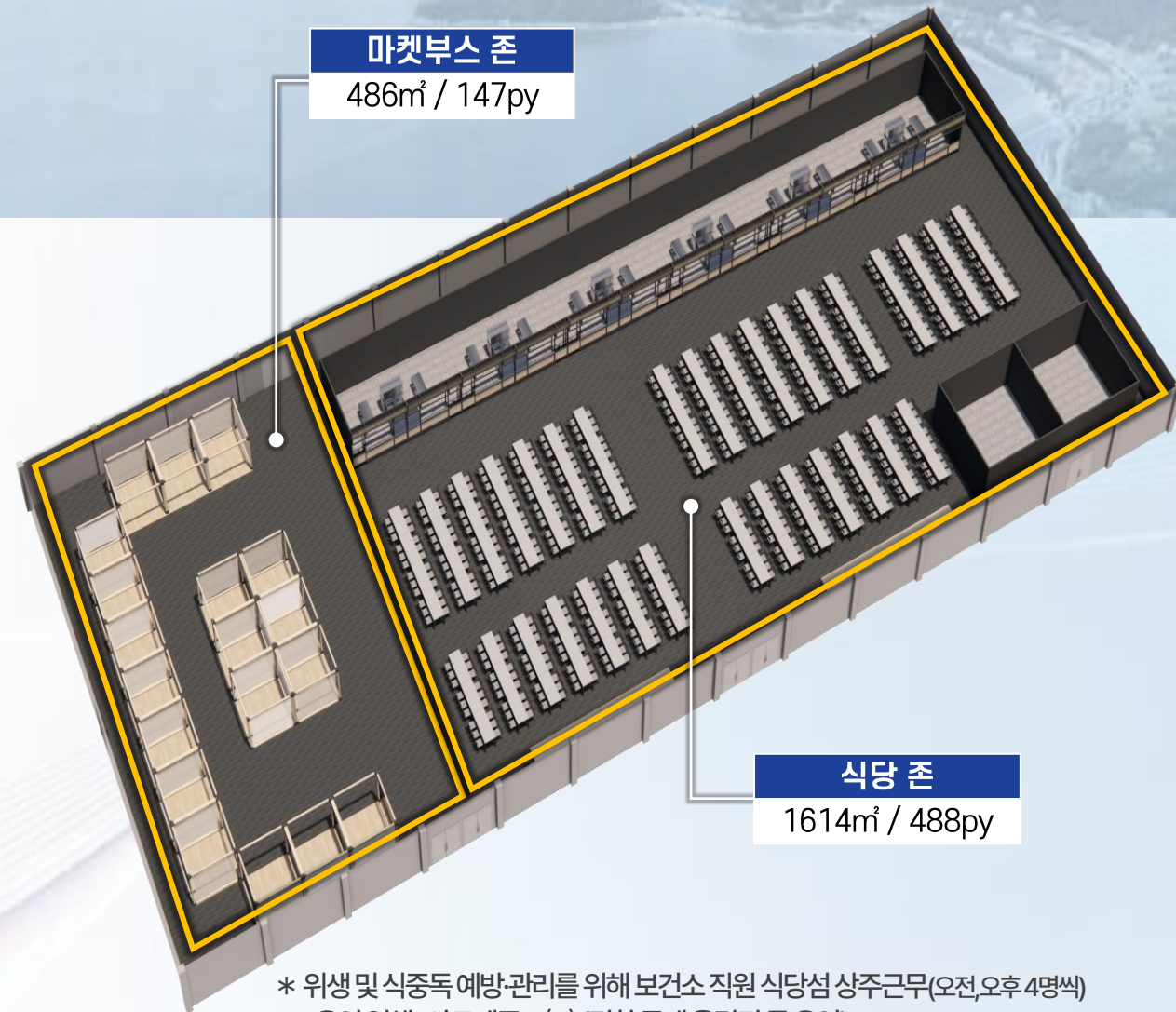
✓ **(규모)** 각 2,100m² **(동시 이용인원)** A관 642명 / B관 678명

- A관 : 국내 섬·연안 음식점(12), 특산물판매점(19)

- B관 : 세계 섬·연안 음식점(11), 특산물판매점(19)

✓ **(연출내용)**

- 섬·해안 지역 농·수·특산품, 가공식품 등 홍보 및 판매
- 국내·외 섬 지역 대표음식 판매 및 체험



III. 콘텐츠 | 3. 행사프로그램

개막식



- ✓ **일시** | 2026. 9. 5.(토) 18:30 ~ 21:10
- ✓ **장소** | 주행사장 열린무대
- ✓ **참여규모** | 5,000여 명(내빈, 유관기관장, 관람객 등)
- ✓ **주요내용** | 식전행사(홍보영상, 오프닝 퍼포먼스 등), 공식행사(개막 퍼포먼스, 주제공연, 축하공연 등)
- ✓ **주제공연** | 거문도 "신지끼" 인어 설화를 주제로 한 창작 뮤지컬 공연

식전행사 | 섬의 흐름



흩어져 있는 섬들이 서서히 하나의
흐름을 만들어가는 시간

- ① 여수세계섬박람회 홍보영상 및 안전영상
- ② 여수시립국악단 사전공연

공식행사 | 섬의 개방



단혀 있던 섬들이 서로를 향해
문을 여는 순간

- ① 행사 안내, 개식선언, 내빈 소개 등
- ② 축하메시지 영상, 개막 세레머니 등

주제공연 | 섬의 서사



섬이 단순한 공간이 아닌 이야기와
감정을 가진 존재로 확장되는 순간

- ① 신지끼의 전설 "마지막 인어"

축하공연 | 섬의 확장



이제 연결된 섬은
하나의 지역을 넘어 세계로 확장된다

- ① 알파드라이브원, 키키 등

주행사장 공연·행사(13종 133회)

기획공연



- ✓ K-POP콘서트, KBC섬섬콘서트, 트롯챔피언(3회)
[K-POP 콘서트]
- 9. 26.(토) / QWER, 10cm, 체리필터
[KBC 섬섬콘서트]
- 10. 2.(금) / 이찬원, 박서진, 안성훈, 정서주
[트롯챔피언]
- 10. 4.(일) / 박지현, 장민호, 송민준, 양지원 등

문화예술단초청공연



- ✓ 11개 지자체·20개 예술단 초청 공연(20회)
[통합] 특별시립국악관현악단, 특별시민합창단 등
[여수] 거문도 뱃노래 보존회, 여수시립국악단 등
[신안] 강강술래보존회, 신안씻김굿보존회
[기타] 서울 춤추는 난타, 청양 사단법인나인티,
장흥 문화공간에움, 남해 보물섬 오케스트라 등

세계섬문화공연



- ✓ 섬박람회 참가국 공연단 초청 공연(60회)
- ✓ 참 가 팀: 5대륙 16개국
(중국, 인도네시아, 미국, 페루, 팔라우 등)
- ✓ 장 소: 열린무대·특별공연장
- ✓ 관객규모: 회당 300여 명
- ✓ 공연시간: 30~50분

야간공연



- ✓ 야간 퍼포먼스 및 EDM 파티(8회)
- ✓ 출연: 겐블러 크루, DJ BLINK
- ✓ 9.12.(토) ~ 10. 31.(토) 매주 1회 토요일 저녁
- ✓ 공연시간: 퍼포먼스 30분 + EDM 60분
- ✓ 관객규모: 회당 300명

섬공연예술제



- ✓ 섬과 섬 주민을 주제로 상설공연(4팀 15회)
[뮤지컬] 클래식 극장 (4회: 45~60분)
[무 용] 투칸에이엠지(3회: 45~60분)
[연 극] 극단쟁이(4회: 45~60분)
상상플레이스 여순광(4회: 45~60분)

개도 주요 프로그램(15종)



1. 화산항

- 섬스팟투어(8회)
- 섬 배울 학교(5회)
- 섬 오감만족 행복담기(1회)
- 제7회 국제 청년 섬 워크캠프(1회)



3. 섬어촌문화센터

- 전시연출(상시)
- 섬스팟투어(8회)
- 섬 음식 시연회(5회)

4. 유수지

- 해양레저스포츠(주5회)

5. 청석포해수욕장

- 섬스팟투어(8회)

6. 모전몽돌해수욕장

- 섬스팟투어(8회)



2. 섬섬캠핑장

- ✓ **체험**
 - 섬섬캠핑(상시)
 - 힐링&웰니스(8회)
 - 그래피티 전시체험(8회)
 - 드론 이색체험(상시)
- ✓ **문화**
 - 예술토크 강연쇼(8회)
 - 예술의 밤 페스티벌(8회)
 - 에코음악제(1회)
 - 낭만섬 영화관(1회)
- ✓ **생태**
 - 바지락캐기 체험(4회)
- ✓ **관광**
 - 섬 주민장터(상시)

금오도 주요 프로그램(20종)



1. 함구미마을

- 힐링&웰니스(8회)
- 드론 이색체험(상시)

2. 비령길

- 비령길 스탬프 투어(상시)
- 섬섬여수 걷기 투어 챌린지(상시)

3. 안도마을

- 금오도, 안도 역사전시(상시)
- 안도 기러기 캠핑장 운영(상시)

4. 장지마을

- 씨너지 섬기업 상생 관광(상시)
- 제7회 국제청년섬워크캠프(1회)

7. 여천항

- 섬스팟 투어(출발지/8회)
- 섬 배울 학교(출발지/8회)
- 섬을 품은 도서관(상시)
- 섬 오감만족 행복담기(1회)

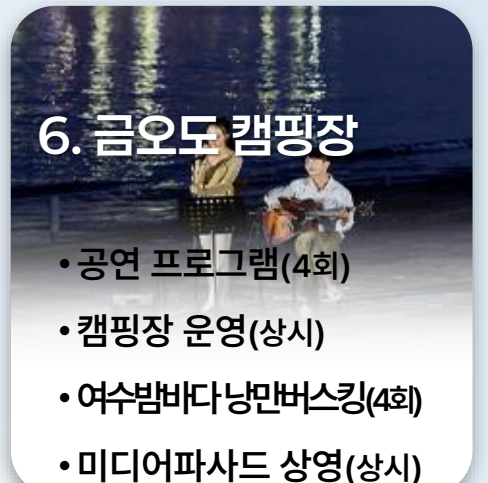
8. 송고마을

- 섬, 바다 미래를 잇는 문화(1회)



5. 우학리

- 금오도 페스티벌(4회)
- 섬 밥상 이야기(4회)
- 비령길 문화예술 한마당(1회)
- 에코음악제(1회)



6. 금오도 캠핑장

- 공연 프로그램(4회)
- 캠핑장 운영(상시)
- 여수밤바다낭만버스킹(4회)
- 미디어파사드 상영(상시)

엑스포장 주요 프로그램(27종)

섬박람회조직위 3종 / 전남광주통합특별시 13종

- ▶ 2026세계섬도시대회(9.3.~5.)
- ▶ 2026 국제 섬포럼 in YEOSU(10.13.~14.)
- ▶ 카멜리아 전시관(9.5.~11.4.)
- ▶ 세계 김밥&소금 페스티벌(10.9.~11.)
- ▶ 농수산식품 바이어 초청 수출 상담회(10.14.)
- ▶ 전남광주통합특별시 평생교육박람회(10.16.~17.)
- ▶ 2026 청정수소 포럼 개최(10.21.)

여수시 6종 / 전남대학교 외 기타기관 5종

- ▶ 2026 여수 섬 음식 축제(10.31.)
- ▶ 2026 마린페스티벌(9.12.~16.)
- ▶ 여수 MICE UP 포럼(10.22.)
- ▶ 2026 여수 밤바다 불꽃 축제(10.31.)
- ▶ 이동식 과학관(9.18.~19.)
- ▶ 전남대 새동백호 승선체험(9.14.~10.23.)
- ▶ 공예명작전 순회전시(10.1.~11.1.)

III. 콘텐츠 | 4. 관광 연계 프로그램

주행사장 + 체류형 섬 관광

- ▶ **주행사장 → 금오도 → 개도 → 백야(2박3일)**
 - 주행사장 관람 → 비렁길 3코스 탐방 → 기러기캠핑장 체험 → 별밤 명소 체험 → 개도 사람길 1코스 탐방 → 해양레저체험 프로그램 → 마녀목공원 산책 → 백리섬섬길 드라이브

주행사장 + 여수(육지) 테마 관광

- ▶ **주행사장 → 돌산 및 여수권(1박2일)**
 - 주행사장 관람 → 무술목 피서지(몽돌 해변) 체험 → 예술랜드 및 해상 케이블카 체험 → 낭만포차 체험 및 숙박 → 오동도 탐방 → 좌수영 음식특화 거리 체험

요트 활용 해양 레저 관광

- ▶ **주행사장 → 개도 → 하화도(1박2일)**
 - 주행사장 관람 → 웅천 마리나 이동 및 요트 승선 → 개도 사람길 1코스 탐방 → 섬섬캠핑장 캠핑 → 청석포 이동 및 별밤 투어 → 섬어촌문화센터 전시관 관람 → 해양레저스포츠 체험 → 하화도 꽃섬길 탐방 → 하화도 힐링밥상 체험

광역 관광(여·순·광 연계)

- ▶ **주행사장 → 순천 → 광양(1박2일)**
 - 주행사장 관람 → 향일암 → 여수해상케이블카 → 순천 정원박람회장 관람 → 순천 송광사 템플스테이 체험 → 광양 와인동굴 체험 → 파크1538 광양 포스코 홍보관 관람

12개섬 맞춤형 통합 데이터 구축+ 여수&섬 관광 추천 ('나만의 여수 섬 관광' 상품 개발·운영)

공식 여행사(15개), OTA 연계 상품 개발·운영

연도, 사도, 손죽도



▶ 섬섬요트투어 - 예약제

· 연도

(1박2일) 소호요트경기장-개도-연도

· 사도

장등-사도-상화도-장등 / 웅천-장등-사도-웅천

· 손죽도

(1박2일) 웅천-손죽도-소거문도-웅천

낭도, 하화도, 여자도



▶ 낭도

· 섬 오감만족 행복담기, 2026 씨너지 섬기업 상생 관광프로젝트, 섬섬요트투어, 제11회 여수에코 국제음악제

▶ 하화도

· 제11회 여수에코 국제음악제, 섬섬요트투어

▶ 여자도

· 아리랑과 클래식 만나다

거문도, 초도, 장도



▶ 거문도

· 섬섬요트투어 산다이 뮤직 페스티벌, 국제 섬 워크캠프, 해양영토 순례지원, 거문도 뱃노래 전수회 공연, 은빛 바다 체험 행사

▶ 초도

· 섬섬요트투어, 바다 갈라짐 갯것체험

▶ 장도

· 대한민국 밤밤 페스타여수, 예술의밤 바닷소리

섬의 가치를 공유하는 국제 학술행사

2026 세계섬도시대회 YEOSU KOREA

✓기 간 | 2026. 9. 3.(목) ~ 9. 5.(토)

✓장 소 | 소노캄 여수

✓규 모 | 58개 도시

- 해외 섬도시 대표단 등 30, 국내 섬지역 28/ 500여 명(대표단, 섬주민 등)

✓내 용 | (1일차) 개회식 기조연설 (2일차) 대표자회의
(3일차) 개막식 참석 등



① 세계 섬 도시 협의회 구성 논의

(목적) 지속적인 협력의 장으로 발전할 수 있도록 네트워크 구축,
2년마다 포럼 등 행사와 연계한 총회 개최

② 섬의 날 UN 기념일 지정 건의

(목적) 섬의 중요성과 지속가능한 섬 발전 의제에 대한 국제적 인식 제고
(절차) 정부 건의 → 공동제안국 확보 후 2028년 해양 총회 안건 제안 →
결의안 제출 → 유엔 총회 결의

③ '여수 섬 선언문' 채택

(목적) 기후위기, 인구 감소 등 섬 문제의 국제적 공동 대응 필요
(내용) 섬 도시 협의회 구성, 섬의 날 UN 기념일 지정, 섬 정책 협력 등
(기대효과) 섬 문제에 대한 국제 공감대 형성 및 지속가능한 협력 기반 마련

섬의 가치를 공유하는 국제 학술행사

2026 국제섬포럼 IN YEOSU KOREA

✓기 간 | 2026. 10. 13.(화) ~ 10. 14.(수)

✓장 소 | 소노캄 여수

✓규 모 | 300여 명

- 국내외 섬 관련 연구기관·단체, 공공기관, 섬 주민 등

✓주최/주관 | 전남광주통합특별시·여수시 / 섬박람회 조직위원회



① 현장에서 만나는 섬, 변화와 혁신의 순간

- 섬·해양 분야 주요 인사를 초청 **섬의 가치와 변화 가능성** 조명
- 2026여수세계섬박람회와 연계한 **섬의 미래 발전 방향** 제시

② 주제별 세션 발표 및 토론

- 섬의 경제활동, 정주여건, 보존과 개발, 섬마을 문화 등 주제별 발표·토론
- 전문가, 학계, 섬주민 등이 참여하여 섬 현장 문제 공유 및 정책과제 도출

③ 섬박람회장 및 여수 투어

- 참가자 섬박람회장 주요 콘텐츠 체험
- 포럼 논의와 박람회 현장연계, 섬박람회 홍보 및 참가자 교류 활성화

IV. 완벽한 행사준비 | 1. 홍보마케팅

섬박람회에서 여수 전체로 홍보 영역 확장, 조직위-여수시-특별시 전방위 홍보

(공간 확장) 박람회 중심권 → 도심 관광지 + 섬·해양 광역권 / (분야 확장) 박람회 콘텐츠 → 관광, 문화, 역사, 음식 통합 홍보

붙임 행사 홍보



✓ 섬의 날 행사, 조수미 콘서트 등 개최

- 제7회 섬의 날(8.6.~9.)/ 기념식, 지자체 전시관
- 나라사랑 콘서트(8.13.)/ 대규모 합창공연
- 조수미 콘서트(8.16.)/ 콘서트, 성공 퍼포먼스
- 섬박람회 프리뷰 데이 (8.29.)/ 사전 리허설
- 전국노래자랑(8.29.)/ KBS 방송 프로그램 촬영

방송·언론·매체 홍보



✓ 방송콘텐츠 제작, 전국 옥외광고 추진 등

- 중앙·지역 방송사 방송 프로그램 제작(9건)
- 주요 거점, 교통시설(KTX) 등 옥외광고(32건)
- 언론간담회(5회) 및 팸투어(2회) 추진
- 프레스데이 및 프레스센터 운영

온·오프라인 홍보



✓ 챗봇, 주제곡 등 홍보, 권역별 홍보관 운영 등

- 명예홍보대사 위촉(20명) 및 콘텐츠 제작(13건)
- SNS 콘텐츠 1,176건, 섬프렌즈 2,026명
- AI 기반 챗봇 서비스(7. 17.~)
- 주제곡 제작 홍보(FT아일랜드)
- 여수공항 홍보관 운영, 전국 축제 및 박람회 홍보부스 운영
- 행안부 연계 서울 성수 팝업부스(8.21.~27.)

글로벌 홍보



- 글로벌 OTA(클룩) 상품 개발, 해외 커뮤니티 홍보
- 한국관광공사 협업 해외(일본, 인도, 중국) 홍보
- 해외 인플루언서 팸투어('26.7.14-15./6명)
- 해외 방송 프로그램 홍보(KBS world)
- 특별시 해외사무소(미국, 중국, 일본, 베트남, 독일) 홍보
- 해외 커뮤니티 홍보 (베트남, 대만, 일본, 프랑스)

IV. 완벽한 행사준비 | 2. 국내·외 지방정부·기업 참여

섬 보유 국내·외 지방정부, 해양관련 기업 등 참여

34개 해외 지방정부 등 참가



유럽(5)

이오니아, 산토리니(그리스), 니콜로시(이탈리아)
라 오로타바(스페인) 호르타(포르투갈)



아시아(9)

고치(일본), 저우산(중국), 팡닌(베트남), 괴크체아다(튀르키예)
뜨렝갈렉(인도네시아), 푸에르토 갈레라(필리핀), 딜리(동티모르)
프놈펜(캄보디아), 아스틀라섬(파키스탄)



미주(7)

하와이(미국), 하바나(쿠바), 타킬레(페루)
갈라파고스(에콰도르), 세인트조지스(그레나다)
킹스타운(세인트빈센트그레나딘), 산토도밍고(도미니카공화국)



오세아니아(5)

마주로(마셜제도), 누쿠알로파(통가), 사우스타라와(키리바시)
마키라울아와주(솔로몬제도), 코로르(팔라우)



아프리카(5)

잔지바르(탄자니아), 라무(케냐), 불타주(가나)
퐁디우뉴(세네갈), 이보(모잠비크)



국제기구(3)

WHO(아시아태평양환경보건센터), 유니세프
국제슬로시티연맹 한국슬로시티본부

7개 지자체, 8개 공공기관, 15개 기업 참가

지방자치단체



전남광주통합특별시, 부산광역시, 인천광역시,
경상북도, 경상남도, 제주특별자치도, 여수시

공공기관 등



한국섬진흥원, 호남권생물자원관, 여수광양항만공사,
전남대학교, 전남콘텐츠코리아랩, 전남관광재단,
한국수산물, 한식진흥원

* 도내 수출기업(13개), 수협중앙회, 원광전력 등 참가 확정

300만 명(국내 291만 명, 해외 9만 명)

국내 관람객 유치



✓ 15개 공식여행사 선정, **체류형 관광상품** 개발 및 운영

- 섬박람회관람 및 여수 관광지 / 남해안 관광지 연계상품
- 국내관람객대상 8개, 해외관람객대상 7개 상품 개발 및 모객 진행
- 공식여행사 자체 누리집, 네이버여행, 쿠팡 등 인터넷 상품 등록
- 조직위 공식 누리집 여행상품 소개



✓ 섬여행 등 **인센티브** 제공

- 행정안전부 섬방문의해, 전남 섬방문의해 연계 반값여행
[섬섬패스 1→12섬 확대]
- 여행정보 안내 및 할인 쿠폰 발급에서 섬반값여행지원까지
[여수 섬반값여행 지원]
- 여행경비의 50%/10만원 한도/여수사랑상품권



✓ **공공기관 및 유관단체** 대상 단체 관람객 유치

- 전남광주특별시 행정기관 연계 네트워크 적극 활용
이통장단/주민자치위원회 등 단체 관람 협조 등
- 공무원교육원 장기교육 등 현장방문을 통한 섬박람회 관람 협조
- 향우회 고향방문 프로그램 연계 섬박람회 관람 등



✓ **수학여행(현장체험학습)**을 통한 **학생 단체** 관람객 유치

[여수 및 전남교육행정협의회]

- 섬박람회관람 학사일정 반영 안건 가결('25.11.~12.)

[전남도-전남도교육청]

- 합의문(섬박람회 공동 홍보 및 참관 확대 등)('25.12.5.)

[조직위-한국중등교장협의회]

- 업무협약(학생 단체 박람회 관람 등) 체결('26.6.2)

[한국중등교장협의회]

- 하계 직무연수 개최(여수)를 통한 섬박람회 홍보('26.6.)

300만 명(국내 291만 명, 해외 9만 명)

해외 관람객 유치



✓ 한국관광공사 협력, 해외 집중 유치

[섬박람회 홍보]

- 30여개 한국관광공사 해외지사 네트워크, VISIT KOREA 누리집 등



✓ 공식여행사 해외관람객 대상 전용 여행상품 운영

- 외국인대상 7개 여행상품 개발/8월 본격 모객 시작
- 중국5, 말레이시아 및 베트남 2, 대만 1 / 인천, 청주, 김해국제공항 등 입국
- 전주한옥마을, 순천만국가정원 및 섬박람회 관람 연계 여수 관광 지방문
- 외국인 개별여행객 유치 전세버스 임차비 지원사업 추진
- 클룩(klook) 등 권역별 주요 온라인 여행사 여행상품 연계 등록



✓ 현지설명회 등 외국인 단체관람객 유치 활동

- 일본 오사카 여행사 초청 설명회(오사카), 중국 창춘 관광 설명회, 중국 상하이시, 닝보시, 저우산시 현지 관광 설명회 등(12회)
- 주한외국공관장 초청 팸투어, 아자마라 크루즈 팸투어 등(5회)



✓ 국제크루즈 연계 해외관람객 유치

- 섬박람회 기간 중 9항차 15천명 방문 예정('26. 7. 31. 기준)
- 여수시, 한국관광공사 등 유관기관과 협력 네트워크 구축
- 대형선사(아도라크루즈 등) 여수 입항 실무 협의 등 추진 중

스마트관제 + 유관기관 네트워크 → 무사고 안전박람회

- ✓ 자연재해 대책
 - 태풍, 폭우, 폭염 등
- ✓ 인파관리 대책

- ✓ 종합상황실 운영
 - 총 33명(종합상황실5, 대행사2, 부별8, 소방·경찰·해경 각1, 통합특별시2, 여수시3, 운영인력 10)

상황 관리

종합상황실 등 운영,
회장 내 종합 관리·운영

인력 운영

운영요원, 도우미, 경호,
미화, 자원봉사자 등
인력 교육 및 관리 총괄

- ✓ 운영인력 : 총 425명
 - 운영 313, 자원봉사자 63, 행정 49
- ✓ 운영시간
 - 주행사장(10:00~21:00) *휴장일 10.6.
 - 부행사장(10:00~18:00)

물자 관리

박람회장 내 운영 물자 확보
및 수급·관리
물품 임대 및 구매 조달

- ✓ 주행사장(17개소 약 68종)
- ✓ 부행사장(3개소 약 24종)

환경 관리

회장 및 화장실
방역 소독, 자원 재활용 등

안전 관리

AI 등 스마트 안전관제
시스템 도입, 유관기관
협력체계 구축 등

보건·의료 관리

보건의료센터 운영,
협력병원 지정
응급환자 신속
이송체계 구축 등

- ✓ 보건의료센터 : 의료인력(3명) 및
구급차(1대) 배치
- ✓ 119안전센터 : 소방·구급인력(13명)
및 구급차(1대) 배치
- ✓ 협력병원 운영
 - 여천전남·여수전남, 제일, 한국병원

- ✓ 매일 정기(3회)·상시(매시간) 환경관리
- ✓ 주 2회 방역 추진(살균·살충 등)
- ✓ 다회용기 사용 및 제로웨이스트 추진

V. 박람회 운영 | 2. 안전관리

태풍 대책

- ✓ **(시설보강)** 풍속 40m/s 대비 텐트 구조물 보강(5→2.5m)
 - 비상시 와이어로프 및 가새 등 부자재 설치 및 보강
- ✓ **(단계별 대응)** 기상특보 발효에 따른 단계별 대응
 - 주의보 : 구조물 보강 및 야외시설물 폐쇄, 배수구 점검
 - 경 보 : 관람객 통제 및 행사 중단, 유관기관 합동 비상체계가동
- ✓ **(대피계획)** 행사 중단 또는 여객선 통제시 안전한 장소 대피 조치
 - 섬어촌문화센터, 화정초, 남면사무소, 여남중·고등학교
 - * 구호물품 확보·관리



호우 대책

- ✓ **(배수시설)** 주행사장 해수면보다 약 5m 높게 조성(자연배수)
 - 배수로(4.6km) 및 집수정(289개) 등 배수시설 확보
 - 배수구역 분산, 우수 집중 배출에 따른 침수 방지(3개소)
- ✓ **(단계별 대응)** 기상특보 발효에 따른 단계별 대응
 - 주의보 : 시설물 재점검, 실외공연 실내 유도, 우천 주의 방송
 - 경 보 : 관람객 피난 유도, 야외 행사 전면 중지
- ✓ **(침수시 대책)** 양수기(4대) 사전 확보 및 배수차(1대) 투입 조치



V. 박람회 운영 | 2. 안전관리



(재)2026여수세계수박람회
조직위원회

폭염 대책

- ✓ **(대응시설)** 대형그늘막, 쿨링포그 설치
 - 그늘쉼터 : 대형그늘막(2개), 중형그늘막(2개), 파라솔(665개), 어닝그늘막(55조)
 - 저감시설: 쿨링포그(120개), 냉방기(주제섬 10대, 전시관별 12대)
 - 대응물자 : 생수, 우산, 쿨토시, 아이스팩 등(15종)
 - * 그늘막, 쿨링포그(8. 14.) 설치 예정
- ✓ **(단계별 대응)** 폭염특보 발효에 따른 단계별 대응
 - 주의보 : 폭염주의 방송, 야외활동 자제 및 휴식 유도
 - 경 보 : 야외행사 중단, 입장 제한 및 인원 조절, 비상근무



인파관리 대책

- ✓ **(행사장 수용 면적)** 주행사장 46,826m²
 - 주행사장 관람객 밀집도(혼잡 5단계) 관리 기준에 따라 혼잡단계 시 입장 제한(2.7만명/1.6m² 미만)
- ✓ **(인파관리)** CCTV관제(138대), 통신사데이터기반인파관리
 - 혼잡도 낮은 전시관으로 분산, 밀집도에 따른 게이트 탄력 운영
 - 인파밀집 예상구간(주제섬, 게이트, 열린무대, 식음시설) 중점 관리
- ✓ **(인력배치)** 주출입구(28명), 주제섬(23명) 등 밀집구역 집중배치
 - 주말·공휴일 인력보강(25명), 상황별 긴급대응조(11명) 탄력 운영



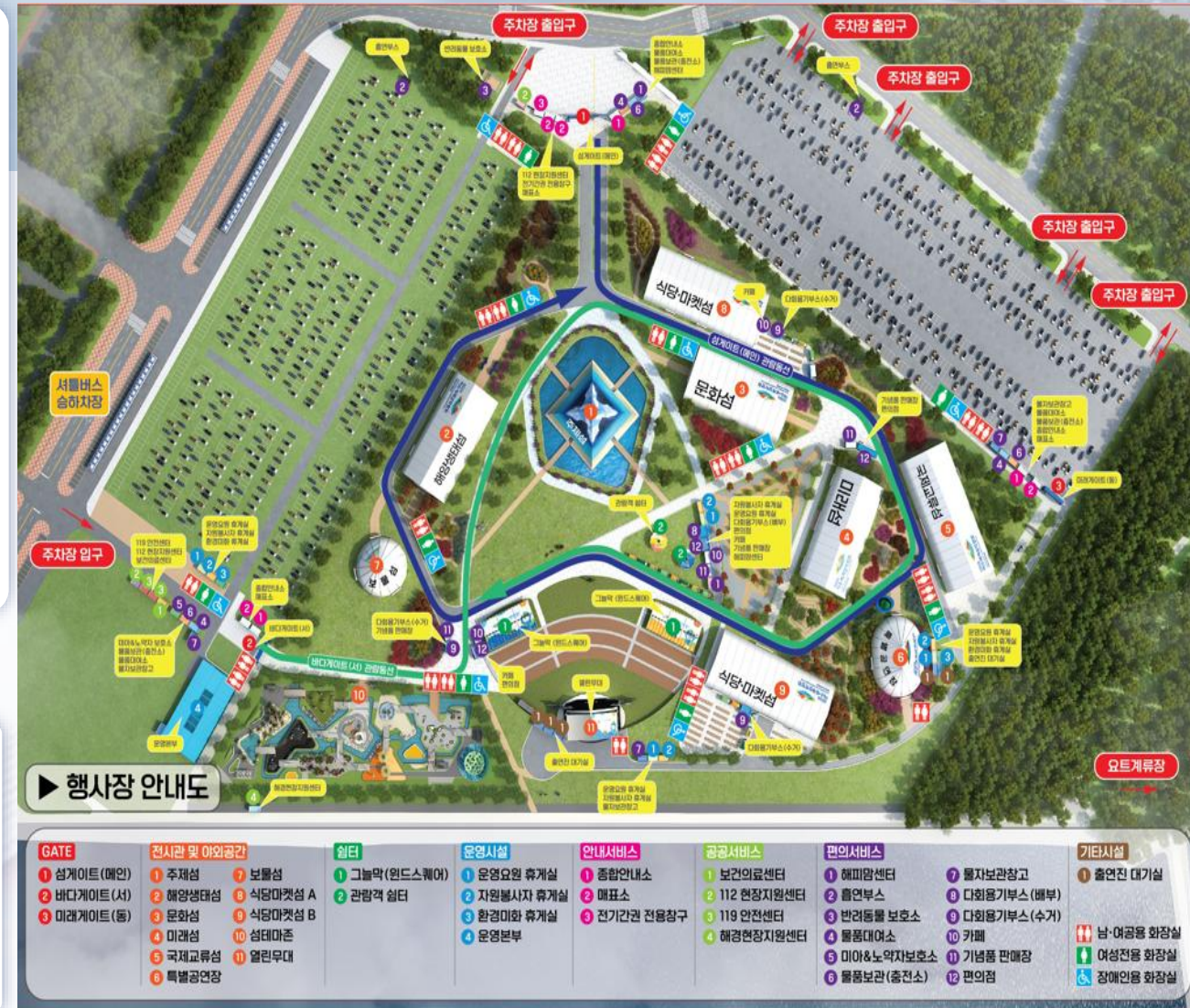
V. 박람회 운영 | 3. 편의시설

주행사장

- ▶ 안내 서비스(7개소) : 종합안내소 3, 매표소 4
- ▶ 편의 서비스(12개소)
 - 해피맘 센터 2, 물품대여소 3, 물품보관소 3, 반려동물보호소 1, 미아·노약자 보호소 1, 흡연부스 2
- ▶ 판매 서비스(24개소) : 편의점 3, 카페 3, 푸드트럭 15, 기념품 판매장 3
- ▶ 공공 서비스(14개소)
 - 보건의료센터 1, 112현장지원센터 2, 해경현장지원센터 1, 119안전센터 2, 식품안전센터 1, 경비초소 3, 주차관리소 4
- ▶ 화장실(10개소, 45동) : 남여공용 23, 여성전용 11, 장애인 11
* 8. 15.까지 설치 완료

부행사장

- ▶ 개도
 - 종합안내소 2개소(화산항, 캠핑장), 캠핑장(샤워장 2동, 취수대 3동, 화장실 4동), 공중화장실 7개소
- ▶ 금오도 : 종합안내소 2개소(여천항, 함구미항), 공중화장실 16개소



8개 분야, 75개소, 일 230명, 2교대(09:30~21:00) 운영

”
"다함께 봉사합니다"
다섬이 + 자원봉사
“



2026여수세계섬박람회 자원봉사자 애칭

다봉이

주행사장(틀산 진모지구)

- ✓ (분야) 통역, 회장안내, 문화행사 지원, 질서유지 및 안내, 편의서비스 제공
- ✓ (인원) 일 126명(09:30~21:30/ 2교대)
- ✓ (장소) 29개소(정문, 동문, 서문, 전시관, 야외 행사시설 등)

주행사장 외부 연계 거점(셔틀버스 승하차장, 임시주차장 등)

- ✓ (분야) 질서유지 및 안내(안전 관리, 줄서기 안내 및 유도)
- ✓ (인원) 일 70명(09:30~21:30/ 2교대)
- ✓ (장소) 19개소(셔틀버스 승하차장, 임시 주차장, 요트계류장 등)

도서지역(아일랜드서포터즈)

- ✓ (분야) 관광안내, 환경정화(섬 교통 및 관광 안내, 개방화장실 청결 및 비품 관리 등)
- ✓ (인원) 일 34명(09:00~18:00 중 6시간/ 3회)
- ✓ (장소) 27개소(12개 전략 섬 관광안내소, 여객선터미널, 개방화장실 등)

VI. 손님맞이 대책 | 1. 교통대책 준비상황

발생교통량 예측

- ▶ 평일 13,051대/일, 주말 26,013대/일
- ▶ 최대 32,630대/일 * 교통량시뮬레이션 결과

임시주차장 조성 및 운영

- ▶ 23개소 9,539면
- (돌산 내) 7개소 3,816면 * 주행사장 2,576면
- (외곽지역) 16개소 5,723면

셔틀버스 및 시내버스 운영

- ▶ 셔틀버스 주중 30대, 주말 45대, 주말최대 60대
- 11개 노선(육지9, 섬2) * 주말최대 : 피크 시 최대 100대까지 투입
- ▶ 돌산지역 시내버스 무료운행
- 행사장 일원 노선버스 무료 운행(돌산권, 도서지역 전 노선)
- 17개 노선, 27대

네비게이션 안내 및 표지판 설치·정비

- ▶ 티맵, 카카오맵 * 네이버(협의중, 8월 중)
- 혼잡 단계별 교통처리계획(외곽 진입부, 주행사장 인근) 연계
- 섬박람회 종합상황실 및 임시주차장 실시간 연동
- ▶ 안내표지판 설치(외곽 진입도로 10개소, 시내권 주요교차로 50여개소)
- ▶ 도로표지판 정비(외곽 진입도로 9개소, 시내권 주요교차로 75개소)
- * 설치 및 정비 8월 중 완료

교통통제 및 인력운영

- ▶ 주중 199명, 주말 288명(2교대)
- (주행사장 인근) 주중 115명, 주말 164명
- (시내권) 주중 88명, 주말 124명

광역 교통 대책

- ▶ KTX 전라선 증편·증량 편성 추진
- 2026. 9. 5. ~ 11. 4./ 서울(용산)~여수(전라선)
- 평일 1일 2회, 주말 및 공휴일 1일 2회 이상 증편 건의 * 회당 1,000명 증가 예상
- ▶ 국내선 증편[여수↔김포 국내선 증편 건의(3→5회)]

VI. 손님맞이 대책 | 2. 혼잡 단계별 교통 운영

1단계:교통 원활시 (주행사장 주차장 여유 / 진입도로 정체없음)

- 주정차 절대 금지구역지정: 2개소 / 2.75km
- 강남해안로 일방통행 상시 운영(1.8km)/일송주유소~주행사장(편측주차허용)
- 네비게이션 실시간 안내(주차잔여율, 최적동선, 우회안내 문구 등)
- 임시주차장 운영: 3개소(주행사장, 스카이다워, 국동항) / 5,636면

2단계:교통 혼잡시 (주행사장 주차장 50% 이상주차/거북선대교·돌산대교 입구까지 정체)

- 가변정보표지판(VMS) 우회 안내: 국도17호선(16개소), 시내권(38개소)
- 강남해안로 차로별 진입 동선 사전 분리.유도
 - 일반차량, 주차장 진입차량 및 셔틀버스의 차로 변경 최소화
- 교차로 신호시간 조정(6개소): 진출, 진입 첨두시별 신호시간 탄력 조정
- 임시주차장 운영: 23개소(전체 주차장) / 9,539면

3단계:교통 혼잡 심각시 (주행사장 주차장 만차/마래터널, 봉산초교앞까지 정체)

- 돌산 진입차량 부분통제: (우회) 스카이다워, 진남경기장, 국동항 임시주차장
- 국도 17호선(여수~해산IC) 진입차량 부분통제: (우회) 여수시청 방면
- 긴급재난문자 발송: "행사장 주변 극심한 혼잡, 자가용 진입 자제"
- 교차로 좌회전 추가 규제: 돌산교차로(돌산대교→거북선대교)
- 우두리 일원 차량 진입통제(진입교통량 7~8천대 초과시) / 주민비표차량통행
- 임시주차장 운영: 23개소 / 9,539면 * 행사장 주변 이면도로 활용(4,000면)

외곽 진입 도로망



강남해안로 일방통행 운영



VI. 손님맞이 대책 | 3. 해상교통 대책

✓ 섬박람회장 요트투어 운영 * 1일 최대 900~1,200명

- ▶ 국동항·여수세계박람회장 ↔ 주행사장(진모지구)
- 6대(국동항 5, 박람회장 1)/카타마란(50인승) * 예비 7대
- 국동항 20분, 박람회장 40분/편도
- 국동항 1.5만원, 박람회장 2만원/ 입장권 연계 할인(50%)
- * (이용혜택) 타 지역민 5천원~1만원 지역화폐 환급
- 주행사장 뒷편 전용게이트로 입장



✓ 엑스포항~우두항 도선 운항 * 8월 초도선 면허신청 예정

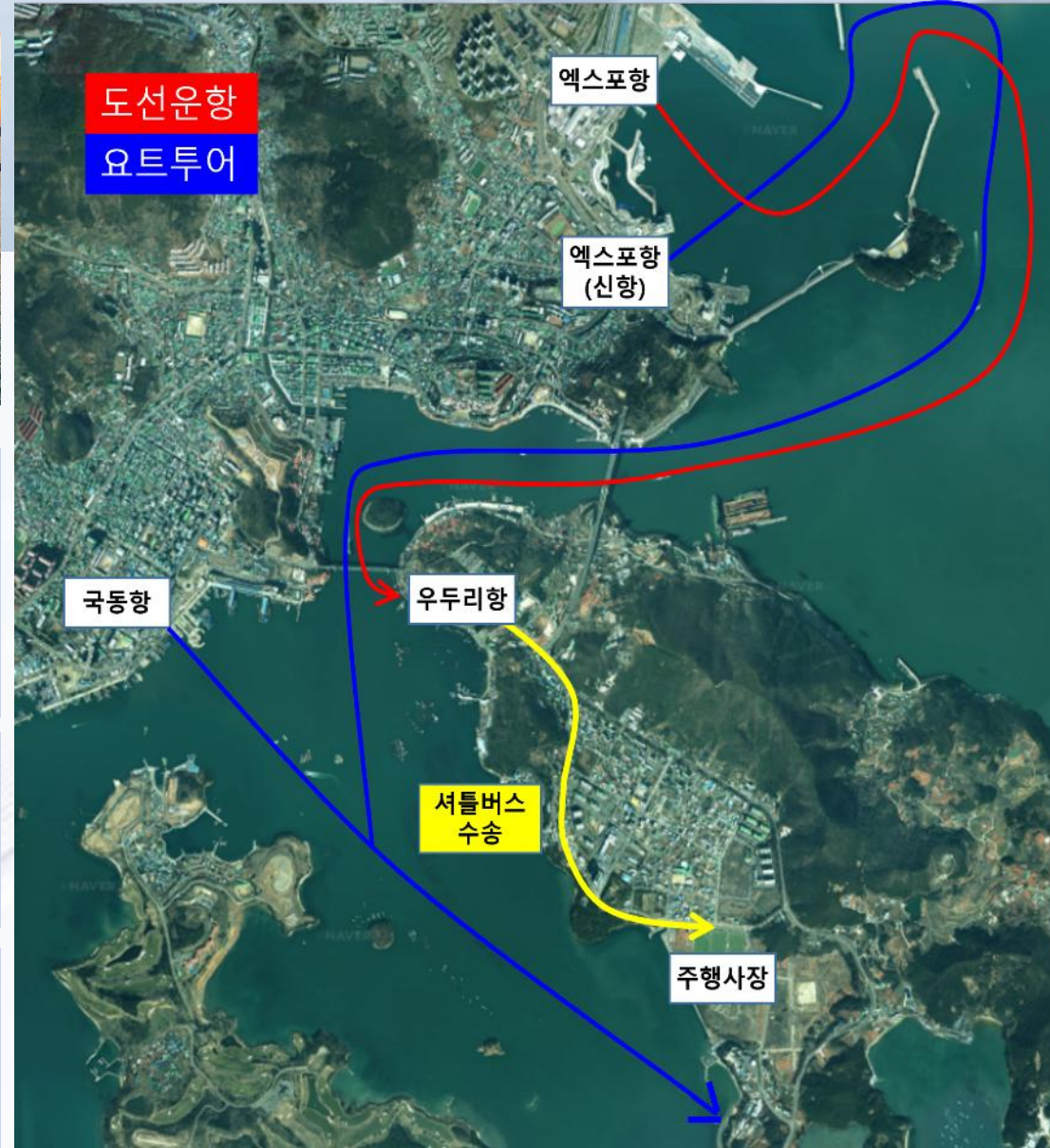
- ▶ 엑스포항 ~ 우두항 도선 2대(거북선호, 오션크루즈) 운항
- 총 1시간 소요(도선 50분, 셔틀버스 10분)
- 1일 최대 998명 수송 가능(거북선호 306명, 오션크루즈 692명) * 수요 집중 시 수시 운항

✓ 부행사장 여객선 운항

- ▶ 개도 13항차(3,015명/일) / 금오도 17항차(8,264명/일)
- ▶ 여객선 야간운항: 개도(1일 2회/금, 토, 공휴일), 금오도(1일 2회)

✓ 부행사장 방문객 여객선(타 지역민) 반값 운임 지원

- ▶ 부행사장 기항 6개 노선 여객선 운임 반값 지원
- ※ 섬주민(1,000원), 여수시민(50%) 운임 기지원



정겨운 미소 · 정직한 가격 · 정갈한 음식 “3정 실천운동”

숙박 대책

- ▶ 여수시 숙박업소 : 총 1,281개소 (관광호텔 19개소, 2,074실)
- ▶ 섬박람회 지정 숙박업소 선정 (155개소)
- ▶ 섬별 대체숙박시설 발굴, 운영 (8개섬 11개소 38실)
- ▶ 섬1박3식 지정 운영 (8개섬 41개소)

[섬1박3식 메뉴 구성]



전복죽, 매운탕, 백반 등



해물비빔밥, 서대회무침 등



생선회 정식, 해물 정식 등

음식 대책

- ▶ 여수시 음식점업소 : 총 6,247개소 (100명 이상 수용, 297개소)
- ▶ 섬박람회 지정 음식점 선정 (215개소)
- ▶ 섬힐링밥상 지정 운영 (8개섬 26개소)
- ▶ 주민과 함께하는 섬음식 시연회 개최 (부행사장 개도, 5회 실시)



[섬힐링밥상]

제철 섬 특산물을 이용
풍성한 섬음식 백반

※ 1인 12,000원~15,000원
(필수 예약제 운영)

청결한 위생 · 합리적인 가격 · 친절 서비스



숙박·음식업소 **물가안정 TF팀** 운영

물가관리 **종합상황실** 운영

물가 모니터링 및 **물가안정 특별 대책 기간** 운영

소비자 상담센터 및 바가지요금 신고센터 운영

보건소 전 직원 **음식점 담당제 운영** 운영(1,164개소)

음식업소 서비스 개선 **시민평가단** 운영(170명)

부당요금 근절을 위한 **숙박요금 사전신고제** 운영(148개소)

섬별 찾아가는 위생, 친절, 부당요금 개선교육 실시(12개섬)

VII. 성공개최를 위한 시민 참여

섬박람회 성공, 시민의 참여와 열정으로 완성

여수의 품격 제고

선진 시민 실천운동 지속 전개

- ✓ 다함께 '친절·질서·청결·봉사·환경' 5대 실천 시민운동 동참
 - 섬박람회 시민운동(27개 읍면동 실천본부)
- ✓ 숙박·외식·운수업 등의 손님맞이 서비스 품질 향상
- ✓ 민관 참여 실천 주간운동(18개 유관단체, 국소단)

'아름다운 여수 섬' 사랑 운동 전개

- ✓ 자생단체 주도, 1단체 1섬 환경정화 활동 전개
 - 환경정비, 해양쓰레기 수거
- ✓ 섬지역 자원봉사 운영(12개 섬, 27개소 34명)
- ✓ 주요 관광지 청결, 우리 동네 꽃밭·꽃길 가꾸기

시민 모두가 섬박람회 홍보대사 역할

- ✓ 섬박람회 성공개최를 위한 시민의 역량 결집과 자발적 참여
 - 범시민준비위원회(8개 분과 365명)
- ✓ 시민단체 주도의 시민강좌 개설, 섬박람회 붐업 및 실천운동 전개
- ✓ 섬박람회 기간에 안내·교통·환경 등 다양한 자원봉사활동 참여

시민의 작은 뜻이 모이면 큰 결실로!

- ✓ 시민의 인적 네트워크 활용 홍보 및 관람객 유치 활동 전개
- ✓ 재능기부 참여(문화공연, 해설, 입장권 구매·기부 릴레이 동참 등)
- ✓ 대중교통·셔틀버스 이용하기 및 자율 참여형 차량 2·5부제 실천

VIII. 향후계획



(재)2026여수세계섬박람회
조직위원회

섬의 날 행사
(8.6. ~ 9.)

행사장 사전점검
(8. 14.)

조수미 콘서트
(8. 16.)

통합 시운전
(8. 21.)

사전 리허설
(8. 29.)

**안전관리
종합계획 승인**
(8. 29.)

프레스 데이
(9. 1.)

개 막
(9. 5.)



2026여수세계섬박람회

시민과 함께 **성공개최** 하겠습니다!